

Pressemitteilung

Stuttgart, 19. Oktober 2023

„Building Public Trust Award“ 2023 für MAHLE

- Auszeichnung würdigt hohe Qualität und Transparenz der MAHLE Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Sieger in Kategorie nicht-börsennotierte Unternehmen
- Jury schätzt Vollständigkeit und Glaubwürdigkeit der Berichterstattung

MAHLE ist für Qualität und Glaubwürdigkeit seiner Nachhaltigkeitsberichterstattung mit dem diesjährigen „Building Public Trust Award“ der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft PricewaterhouseCoopers (PwC) als bestes nicht-börsenorientiertes Unternehmen ausgezeichnet worden. Die mit renommierten, unabhängigen Fachleuten aus Wissenschaft und Wirtschaft besetzte Fachjury würdigte die hochwertige und transparente Berichterstattung des Automobilzulieferers im Hinblick auf Konsistenz sowie Vollständigkeit und Wesentlichkeit der dargestellten Informationen.



MAHLE Nachhaltigkeitsmanagerin Kathrin Apel hat den Building Public Trust Award 2023 in Berlin entgegengenommen.

„Nachhaltigkeit ist für uns als Stiftungsunternehmen Teil unserer gesellschaftlichen Verantwortung. Deshalb haben wir das Thema in all seinen Facetten als Ziel in unserer Konzernstrategie MAHLE 2030+ fest verankert. Wir setzen auf umfassende und transparente Berichterstattung, auch wenn wir rechtlich noch keiner Berichtspflicht unterliegen“, sagte Georg Dietz, Mitglied der Konzern-Geschäftsführung.

Kathrin Apel, Globale Leitung Nachhaltigkeit, Gesundheit, Arbeitssicherheit und Umweltmanagement bei MAHLE nahm den Preis im Rahmen einer Festveranstaltung in Berlin entgegen. Sie sagte: „Die Öffentlichkeit, Kunden und Investoren erwarten heute von Unternehmen deutlich mehr Informationen als Daten zur Finanz- und Geschäftslage. Sie wollen auch wissen, inwieweit der Konzern gesellschaftliche Verantwortung übernimmt, sich für Umwelt- und Arbeitnehmerbelange, Menschenrechte und Korruptionsbekämpfung einsetzt. Diese Themen adressieren wir in unserem Nachhaltigkeitsbericht umfänglich.“

Basis für die Bewertung waren alle öffentlich verfügbaren Informationen mit Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbezug von MAHLE. Die Jury bewertete neben dem Finanz- und dem Nachhaltigkeitsbericht auch Pressemitteilungen sowie weitere Veröffentlichungen.

PwC verleiht den „Building Public Trust Award“ seit 2016, um Unternehmen darin zu bestärken, auf eine Berichterstattung zu setzen, die Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung einschließt. Im vergangenen Jahr verlieh PwC erstmalig den Preis an ein nicht-börsenorientiertes Unternehmen, um Fortentwicklung einer transparenten Berichterstattung auch in nicht berichtspflichtigen Unternehmen zu stärken.

Hinweis für die Redaktionen: Das begleitende Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie unter <https://newsroom.mahle.com/press/de/>

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Margarete Dinger

Leiterin Content Hub

Telefon: +49 711 501-12369

E-Mail: margarete.dinger@mahle.com

Ingo Schnaitmann

Leiter Media Relations

Telefon: +49 711 501-13185

E-Mail: ingo.schnaitmann@mahle.com

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie mit Kunden sowohl im Pkw- als auch im Nutzfahrzeugsektor. Der 1920 gegründete Technologiekonzern arbeitet an der klimaneutralen Mobilität von morgen mit Fokus auf die Strategiefelder Elektromobilität und Thermomanagement sowie weiterer Technologiefelder zur Verringerung des CO₂-Ausstoßes, zum Beispiel Brennstoffzelle oder hoch effiziente, saubere Verbrennungsmotoren, die auch mit synthetischen Kraftstoffen oder Wasserstoff betrieben werden. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet.

MAHLE hat im Jahr 2022 einen Umsatz von mehr als 12 Milliarden Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist mit rund 72.000 Beschäftigten an 152 Produktionsstandorten und 12 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in 30 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2022)

#weshapefuturemobility