

# Pressemitteilung

---

Stuttgart, 12. April 2024

## MAHLE mit Großaufträgen für Thermomanagement-Module erfolgreich

- Eine der Nominierungen ist größter Einzelauftrag in MAHLE Unternehmensgeschichte
- Weitere Nominierung kommt von einem aufstrebenden, innovativen Autobauer aus dem asiatischen Raum
- Gesamtauftragsvolumen beider Projekte beträgt knapp 1,5 Milliarden Euro
- MAHLE Thermomanagement-Module tragen maßgeblich dazu bei, die Reichweite und Ladegeschwindigkeit von E-Fahrzeugen zu erhöhen
- Thermomanagement ist als Treiber der Elektrifizierung ein Strategiefeld des MAHLE Konzerns

**MAHLE hat sich zwei Großaufträge für Thermomanagement-Module gesichert und setzt damit seinen Akquisekurs im Bereich der E-Mobilität erfolgreich fort. Eine der Nominierungen kommt von einem etablierten, global aufgestellten Fahrzeughersteller. Dabei handelt es sich um den größten Einzelauftrag für den Technologiekonzern in dessen Unternehmensgeschichte. Der zweite Auftrag kommt von einem aufstrebenden, innovativen Autobauer aus dem asiatischen Raum. Das Gesamtauftragsvolumen beider Projekte beträgt knapp 1,5 Milliarden Euro. MAHLE führt bislang einzeln verbaute Komponenten in Thermomanagement-Module zusammen, die die Temperierung von Batterie, Fahrzeuginnenraum, Antriebsstrang und Leistungselektronik steuern. Die Module arbeiten dabei deutlich effizienter als ihre Einzelteile und können die Reichweite eines E-Autos um bis zu 20 Prozent sowie die Ladegeschwindigkeit deutlich erhöhen. Der Modulansatz von MAHLE ermöglicht kleinere Bauräume und drastisch reduzierten Montageaufwand. Thermomanagement-Module spielen eine Schlüsselrolle in der E-Mobilität, indem sie helfen, Fahrzeuge attraktiv und bezahlbar zu machen. Das Thermomanagement ist als Treiber der Elektrifizierung ein wichtiges Strategiefeld des MAHLE Konzerns.**



Kraftpaket: Das Thermomangement-Modul von MAHLE reduziert Bauraum und Kosten. Es arbeitet deutlich effizienter und kann die Reichweite eines E-Autos um bis zu 20 Prozent erhöhen.

„Ausschlaggebend für beide Nominierungen war unser tiefes Systemverständnis, gepaart mit jahrelanger Serienerfahrung. Damit hebt sich MAHLE erfolgreich vom Wettbewerb ab,“ sagte Jumana Al-Sibai, Mitglied der MAHLE Konzern-Geschäftsführung und verantwortlich für den Geschäftsbereich Thermomangement. „Indem wir in der Lage sind, thermische Systeme in Fahrzeugen gesamtheitlich zu betrachten, können wir für unsere Kunden innovative maßgeschneiderte Konzepte entwickeln.“

MAHLE hat in beiden Modulen seine Einzelkomponenten, wie den elektrischen

Kompressor, Wärmeübertrager, Kältemittelventile sowie weitere Komponenten, in einer Einheit zusammengefasst, und die Kunden mit den jeweiligen Konzepten überzeugt. Eines der Module ist dabei besonders hochintegriert, denn es verbindet den Kältemittelkreislauf mit den Kühlmittelkreisläufen. Damit wird sichergestellt, dass Batterie, Antriebsstrang und Fahrzeuginnenraum sowohl im Winter mit ausreichend Wärme versorgt als auch im Sommer optimal gekühlt werden.

Beide Thermomangement-Module wurden von einem internationalen Team im MAHLE Tech Center Stuttgart und in regionalen Entwicklungseinheiten entwickelt.

Das Heizen und Kühlen im Fahrzeug ist für die Elektrifizierung ein wesentliches Technologiefeld und eine MAHLE Kernkompetenz. Das Umsatzpotenzial beim Thermomangement im E-Auto ist dreimal höher als bei Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor. Der Markt für diese Technologien wächst durch die E-Mobilität deutlich an. Von rund 35 Milliarden Euro globalem Marktvolumen für Thermomangement-Produkte im Jahr 2021 ausgehend rechnet MAHLE mit über 50 Milliarden Euro für das Jahr 2030. Der Konzern will an diesem Wachstum überproportional teilhaben. Zuletzt hatte das Unternehmen eine neuartige bionische Kühlplatte vorgestellt, die dank ihres innovativen Designs 10 Prozent mehr Kühlleistung erbringt als herkömmliche Konzepte.

Die Pressemitteilung und begleitendes Bildmaterial sind im MAHLE Newsroom verfügbar unter: <https://newsroom.mahle.com/press/de/>

Bildrechte: MAHLE GmbH

## **Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:**

Ingo Schnaitmann

Leiter Media Relations

Telefon: +49 711 501-13185

E-Mail: [ingo.schnaitmann@mahle.com](mailto:ingo.schnaitmann@mahle.com)

Dr. René Lehnert

Pressereferent

Telefon: +49 711 501-40304

E-Mail: [rene.lehnert@mahle.com](mailto:rene.lehnert@mahle.com)

---

## **Über MAHLE**

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie mit Kunden sowohl im Pkw- als auch im Nutzfahrzeugsektor. Der 1920 gegründete Technologiekonzern arbeitet an der klimaneutralen Mobilität von morgen mit Fokus auf die Strategiefelder Elektromobilität und Thermomanagement sowie weitere Technologien zur Verringerung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes, zum Beispiel Brennstoffzelle oder hoch effiziente, saubere Verbrennungsmotoren, die auch mit synthetischen Kraftstoffen oder Wasserstoff betrieben werden. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet.

MAHLE hat im Jahr 2022 einen Umsatz von mehr als 12 Milliarden Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist mit rund 72.000 Beschäftigten an 152 Produktionsstandorten und 12 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in 30 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2022)

#weshapefuturemobility